

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_253
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Základní ekonomické kategorie
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Faktory ovlivňující poptávku v cestovním ruchu
Pořadové číslo DUMu:	13
Stručná anotace:	
Prezentace obsahuje zopakování základní ekonomické kategorie – poptávka a její faktory působící v cestovním ruchu a je dále zaměřena na tvůrčí procvičení a ověření znalostí z této problematiky.	
Ročník:	1.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně, nebo po vypracování všech úkolů. Prezentace může být rovněž zařazena ve 4. ročníku v rámci souhrnného opakování.
Výsledky vzdělávání:	Žák používá a aplikuje základní ekonomické pojmy.
Vytvořeno dne:	17.3.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Faktory ovlivňující poptávku v cestovním ruchu



Obtížnost:

vyšší



Časová náročnost: 30 min

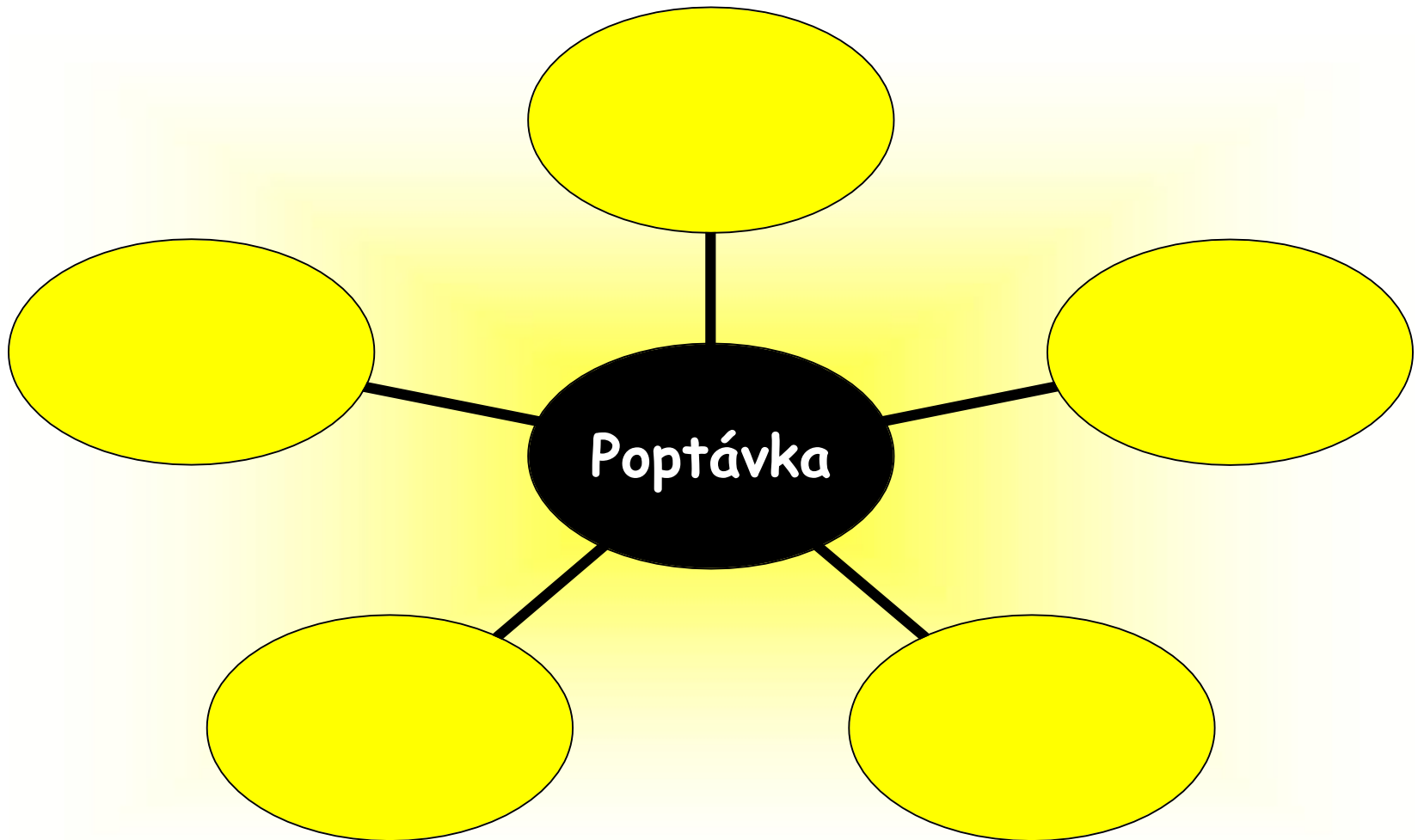
1. Rozhodněte, zda se jedná o substituty, či o komplementy:

Produkt CR	Substituty / komplementy
ubytování a stravování	
silniční a železniční doprava	
wellness služby a ubytování	
vinařská turistika a pivní turistika	
pohlednice a zpráva MMS	
stravovací a obchodní (potravinový) služby	
GPS navigace a tištěná mapa	
služby T.I.C a atraktivita destinace	
cykloturistika a vodácká turistika	
sportovní oblečení a zimní zájezd	

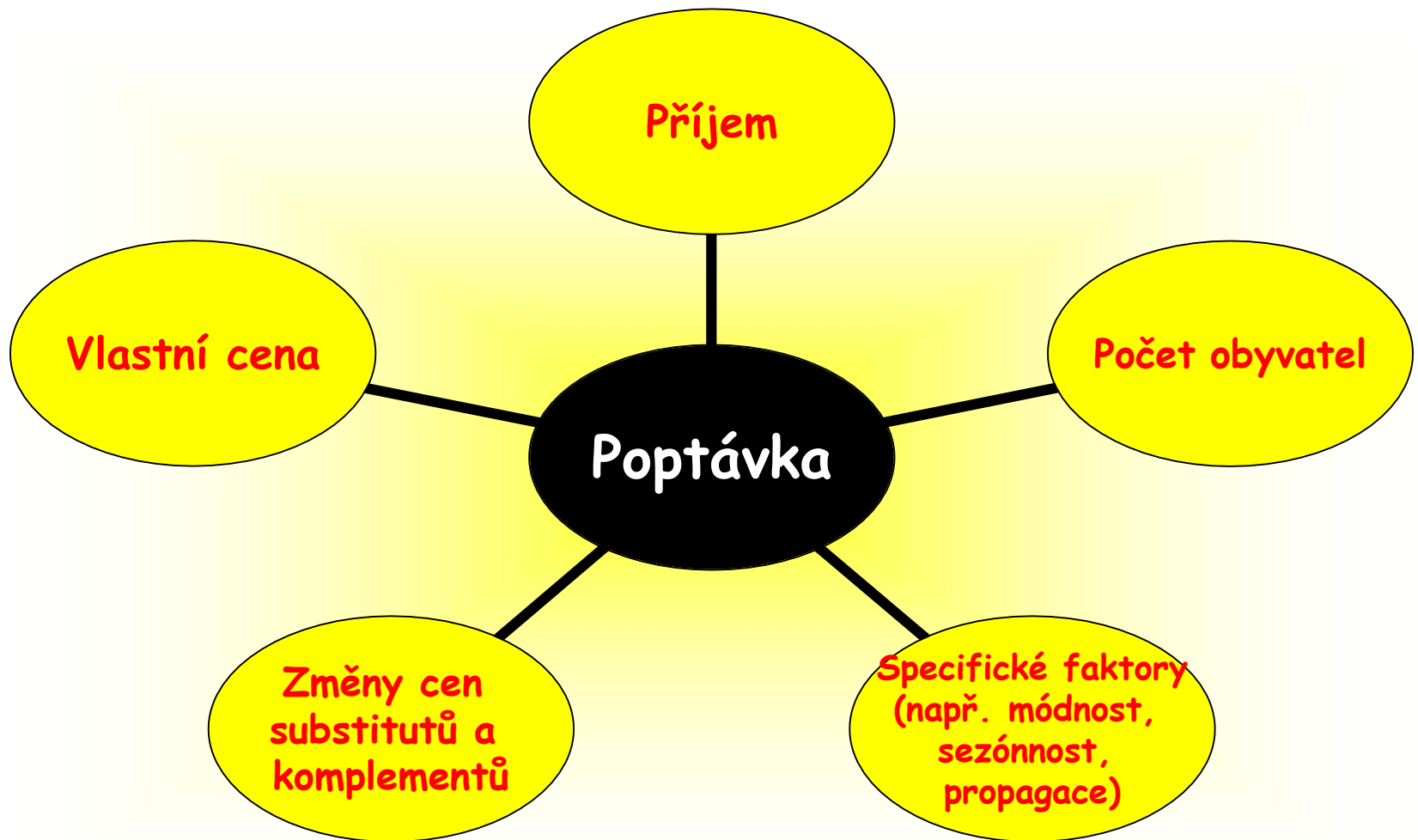
1. ŘEŠENÍ: Rozhodněte, zda se jedná o substituty, či o komplementy:

Produkt ČR	Substituty / komplementy
ubytování a stravování	komplementy
silniční a železniční doprava	substituty
wellness služby a ubytování	komplementy
vinařská turistika a pivní turistika	substituty
pohlednice a zpráva MMS	substituty
stravovací a obchodní (potraviný) služby	komplementy
GPS navigace a tištěná mapa	substituty
služby T.I.C a atrakitivity destinace	komplementy
cykloturistika a vodácká turistika	substituty
sportovní oblečení a zimní zájezd	komplementy

2. Doplňte faktory ovlivňující poptávku:



2. ŘEŠENÍ: Doplňte faktory ovlivňující poptávku:



3. Rozhodněte:

- I. Při poklesu ceny
 má poptávková křivka tendenci
 poptávané množství
- a) stoupající
 b) klesající
 a) roste
 b) klesá
- II. Při růstu ceny
 má poptávková křivka tendenci
 poptávané množství
- a) stoupající
 b) klesající
 a) roste
 b) klesá
- III. K jakým posunům dojde u poptávkové křivky tohoto zboží?
- vzroste-li cena jeho substitutu
 zdraží jeho komplementy
 klesnou mzdy
 klesne zájem a zboží vyjde z módy
- a) doleva
 b) doprava
 a) doleva
 b) doprava
 a) doleva
 b) doprava
 a) doleva
 b) doprava

3. ŘEŠENÍ: Rozhodněte:

- I. Při poklesu ceny
má poptávková křivka tendenci
poptávané množství
- a) stoupající
b) klesající
a) roste
b) klesá
- II. Při růstu ceny
má poptávková křivka tendenci
poptávané množství
- a) stoupající
b) klesající
a) roste
b) klesá
- III. K jakým posunům dojde u poptávkové křivky tohoto zboží?
- vzroste-li cena jeho substitutu
zdraží jeho komplementy
klesnou mzdy
klesne zájem a zboží vyjde z módy
- a) doleva
b) doprava
a) doleva
b) doprava
a) doleva
b) doprava
a) doleva
b) doprava

4. Znázorněte poptávkovou křivku po „ubytování v kempech v ČR“ a vysvětlete, co se stane a proč, jestliže:

- a) klesne cena za ubytování v kempech v ČR
- b) vzrostou ceny nezbytných statků v ČR (potravin, bydlení,...)
- c) zdraží se ceny zahraničních zájezdů
- d) bude velmi chladné a deštivé léto
- e) bude vyšší nezaměstnanost
- f) sníží se ceny autokaravanů, stanů a vybavení pro kempink

4. ŘEŠENÍ: Znázorněte poptávkovou křivku po „ubytování v kempech v ČR“ a vysvětlete, co se stane a proč, jestliže:

- a) klesne cena za ubytování v kempech v ČR - **růst poptávky, posun po křivce doprava**
- b) vzrostou ceny nezbytných statků v ČR (potravin, bydlení,...) - **pokles poptávky, posun křivky doleva**
- c) zdraží se ceny zahraničních zájezdů - **růst poptávky, posun křivky doprava**
- d) bude velmi chladné a deštivé léto - **pokles poptávky, posun křivky doleva**
- e) bude vyšší nezaměstnanost - **pokles poptávky, posun křivky doleva**
- f) sníží se ceny autokaravanů, stanů a vybavení pro kempink - **růst poptávky, posun křivky doprava**

5. Doplňte faktory a determinanty působící na poptávku v cestovním ruchu:

Faktory a determinanty	Příklady
1.	úroveň komunikací, technologický pokrok zejména v dopravě informatice a komunikacích, mobilita obyvatel, rozvoj MTZ
2.	systém dovolených a prázdnin, množství VČ, demografické faktory a demografická struktura populace, móda, změny životního stylu, zdravotní, sociální a vzdělávací systém
3.	vývoj ekonomiky, ekonomická situace různých společenských skupin, disponibilní příjmy
4.	zdravotní stav obyvatel, stav krajiny
5.	zahraniční vztahy, politické a společenské změny, právní úpravy

5. ŘEŠENÍ: Doplňte faktory a determinanty působící na poptávku v cestovním ruchu:

Faktory a determinanty	Příklady
1. Technologické	úroveň komunikací, technologický pokrok zejména v dopravě informatice a komunikacích, mobilita obyvatel, rozvoj MTZ
2. Sociálně-spoločenské	system dovolených a prázdnin, množství VČ, demografické faktory a demografická struktura populace, móda, změny životního stylu, zdravotní, sociální a vzdělávací systém
3. Ekonomické	vývoj ekonomiky, ekonomická situace různých společenských skupin, disponibilní příjmy
4. Ekologické	zdravotní stav obyvatel, stav krajiny
5. Politicko-právní	zahraniční vztahy, politické a společenské změny, právní úpravy

6. Zamyslete se nad příčinami vzniku cenové elasticity (pružnosti) u poptávky v cestovním ruchu:

ŘEŠENÍ: např. :

- zákazníci spojují vyšší ceny s vyšší kvalitou a služeb a zařízení*
- absence předcházejících zkušenosti nebo informací u zákazníků*
- podléhání snobismu, módním trendům či společenské prestiži*
- závislost přání a potřeb na počasí*
- komplexnost služeb CR*



Použité zdroje

- Zdroje obrázků a animací - kliparty sady Microsoft Office
- ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

